



VISUALY

publicidade



GOUVEIA MARKETING



Marketing Overview

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It involves short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and retaining customers.

A marketing strategy helps convey effective messages with the right level of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+820.82	-13.9	+820.82	+7207.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	-239.74	-229.00	-13.9
Art Supply	+82.94	+820.82	+82.94	+239.74	+82.94
Kids & Baby	+698.02	+7207.75	+698.02	-13.9	+698.02
Kitchen wear	-229.00	-229.00	+7207.75	+82.94	-229.00
Fashion	-797.75	+698.02	-13.9	+820.82	+7207.75
Furniture	+239.74	-239.74	-229.00	+698.02	+239.74

Growth Percentage

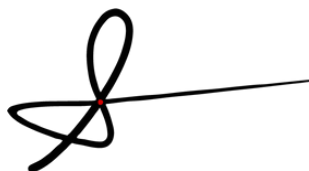
Profit per year of each product. Updated on October 2018.

PROPOSTA DE CONSULTORIA EM MARKETING E ASSESSORIA DE CRIAÇÃO E PUBLICIDADE!

A Visualy Propaganda e a Gouveia Marketing se completam, trabalhamos em parceria desde 2002.

Juntos somamos forças de especialistas em marketing, planejamento estratégico, desenvolvimento e implantação de business plan, criação de novos negócios, além da criatividade em propaganda Online e Offline.

Estamos preparados para colaborar com a realização do Planejamento Estratégico da Haidar como ORIENTADORES para o MERCADO com técnicas de marketing, sólida experiência, sigilo absoluto e confiança.



Carlos Gouveia



Henrique Bertoncello

PARCERIA DE SUCESSO



CURRÍCULO DO CONSULTOR.

Henrique Bertoncello, publicitário e sócio diretor da empresa Visualy Publicidade há 17 anos. Responsável pelo desenvolvimento de mais de 200 marcas e websites.

Formação:

Comunicação social hab. Publicidade e Propaganda

Especialista em MKT (ESANC)

Especialista em Gestão de Negócios (ESANC)

Outras atividades:

Professor de marketing no SENAC

Palestrante (Empreendedorismo)

Técnico em Processamento de Dados

Avaliador convidado em diversas bancas examinadoras de formação.

Vice-presidente da ONG 1a1.



CURRÍCULO DO CONSULTOR.



- Carlos Gouveia é empresário desde os 19 anos em vários segmentos de mercado.
- Diretor de Marketing e Diretor de criação em agência de comunicação e marketing;
- Executivo de Marketing do Grupo Terra Viva Agronegócio, um dos maiores produtores do Brasil e Holanda;
- Executivo de Novos Negócios segmento de Varejo;
- Executivo Comercial da maior rede de varejo de Santa Catarina;
- Consultor habilitado pelo SEBRAE; Sócio proprietário da Gouveia Marketing;
- Presidente do Instituto Tharros de desenvolvimento de negócios e Lideranças.

Formação:

- Graduado em Comunicação Publicidade e Propaganda e Jornalismo;
- MBA pela Fundação Getúlio Vargas em Marketing e Gestão;
- Pós graduado em Gestão de Projetos com certificação PMBOK; Registered in England No 2861902.
- Pós Graduado em Desenvolvimento de equipes e liderança
- Pela APMG Swirl Device is a Trade Mark of the APM Group Ltd.



OBJETIVOS DA CONSULTORIA.

- Colaborar com a HAIDAR na condução do seu PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO com foco nas estratégias de MARKETING;
- Trabalhar em conjunto ao COMITÊ HAIDAR;
- Estabelecer estratégias, e táticas, para alcançar objetivos definidos, como exemplo EBITDA desejado;
- Estudo para Novos Negócios e suas viabilidades;
- Desenvolvimento de Pesquisas;
- Criação de Campanhas online e offline que traduzam as estratégias de Marketing definidas;
- Uso dos conceitos de Marketing, VISÃO e diagnóstico orientador do Consultor ao comitê HAIDAR;
- Atuaremos como parceiros da HAIDAR na condução de processos de inovação e Marketing, apoiando o desenvolvimento integrado do comitê e suas organizações.
- Em conjunto buscaremos novos passos no caminho para o futuro desejado e planejado.

HONORÁRIOS DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA.

Honorários da consultoria:

R\$ 12.000,00 (por mês).

Contrato por período de **9 meses**.

O mecanismo de cancelamento do contrato fica definido pela satisfação do cliente, sem cláusulas de multa caso haja desacordo ou insatisfação do cliente no período.

O Contrato poderá ser renovado conforme conveniência e desejo do Cliente e do Consultor.

O sigilo:

O Consultor contratado garante o absoluto sigilo das informações fornecidas pela HAIDAR;

A periodicidade dos encontros de trabalho entre Consultoria e Comitê HAIDAR serão definidos e agendados para o período dos 9 meses conforme a necessidade do projeto. Os custos de viagem ficam por conta da HAIDAR.

Maiores detalhes: www.gouveiamarketin.com.br/haidar

(campo restrito a HAIDAR)

Senha: **HAIDAR2018**

REFERÊNCIAS.

Carlos Gouveia

www.gouveiamarketing.com

www.tharros.com

Instituto de desenvolvimento de Negócios, Pessoas e Lideranças;

Carta de referência do CEO do Grupo Terra Viva

www.gouveiamarketing.com/HAIDAR

senha (HAIDAR2018)

Contatos para referências:

Valéria Martins

Diretora SBU UNICAMP / Professora PUCC

19 99772-6465

Mathinus Peters

Diretor Grupo AGROALL

19 99728-6278

Vera Longuini

Empresária. Assessora de Imprensa

19 99771-6735



VISUALY

publicidade



GOUVEIA MARKETING



Marketing Overview

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It involves short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and retaining customers.

A marketing strategy helps convey effective messages with the right level of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+820.82	-13.9	+820.82	+7207.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	-239.74	-229.00	-13.9
Art Supply	+82.94	+820.82	+82.94	+239.74	+82.94
Kids & Baby	+698.02	+7207.75	+698.02	-13.9	+698.02
Kitchen wear	-229.00	-229.00	+7207.75	+82.94	-229.00
Fashion	-797.75	+698.02	-13.9	+820.82	+7207.75
Furniture	+239.74	-239.74	-229.00	+698.02	+239.74

Growth Percentage

Profit per year of each product. Updated on October 2018.