

GOUVEIA MARKETING

www.gouveiamarketing.com.br
(19) 9 9195-3649

Orçamento

Serviços Consultoria / Assessoria de Marketing
Estratégias de Comunicação e
Criação e desenvolvimento de peças / ferramentas de comunicação

Holambra, 07/11/2017.

**À Kendi Confeitaria
Sr. Adilson e Sra. Soraia**

Referente a Orçamento de prestação de serviços conforme abaixo:

Nosso *know how* nos permite sugerir tais estratégias e mix de mídias considerando objetivo de gerar maior VISIBILIDADE e PENETRAÇÃO no mercado com o menor investimento.

1. Objetivos de MKT e Comunicação

- Gerar maior Fluxo de clientes na loja Kendi Confeitaria;
- Gerar mais visibilidade e conhecimento da marca / produto e serviços Kendi;
- Criar novo canal de vendas on line para vendas sob encomenda;

1. Estratégias e táticas

Comunicar a mudança de proprietários / serviços da KENDI assim como a mudança da marca;

- Fotos ambientadas dos produtos (cliente providencia locação);
- Vídeo (tema a definir);
- Formação de Mailing clientes (apoio dos proprietários).

Gerar maior Visibilidade

- Re – Lançamento da marca Loja / serviços On line;
- Publicação Anúncio e solicitação de matéria espontânea nos Jornais da Cidade sobre nova direção e matéria sobre KENDI (com proprietários);

OFF line – Marketing direto

- Criar material / campanha/ simples para acordos de parceria;

GOUVEIA MARKETING

www.gouveiamarketing.com.br
(19) 9 9195-3649

ON line – Marketing Digital;

Fan Page Face Book
Campanha patrocinada (R\$ 100,00);
Campanha de posts Semanais;

Criação de Novo Site e Loja Virtual para venda de produtos e retirada na loja e encomendas para festas / bolos...

Criar Cardápio on line, Lançar;
Postar cardápio on line (Mês)
Campanhas de Promocionais de produtos;
Criar Cardápio on line lançar;

Criação de Blog (ferramenta essencial para MKT digital da Kendi);

Post em Blog Kendi semanalmente;
Instagram (Opção paliativa ou automática);
Album de fotos de personalidades locais; (proprietários)

Campanha Promocional;

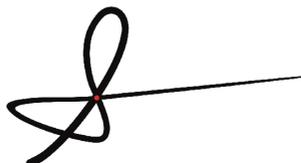
Cartão fidelidade;

Parcerias

Ancoragem personalidade local e ou Blogueira – Através de fotos, comentários, indicações para turistas, post no Blog da Kendi;
Gerar estratégias de parcerias de troca de Mailing e fluxo de clientes;
Hotéis / Eventos / Cursos / Agências de turismo receptivo;
Gerar novo serviço de coffee breaking em espaços de cursos, eventos e reuniões;
Sub páginas dos parceiros no site Kendi + link
Hotéis;
Espaços eventos;
Cursos;
Comércio;
Agenda Local ???? Se for possível administrar;
Associação comercial.

OBSERVAÇÕES: TODOS OS DIREITOS AUTORAIS REFERENTES A CRIAÇÃO DESSE PROJETO E SUAS PEÇAS SÃO DE PROPRIEDADE DA GOUVEIA MARKETING, O USO DESSE CONCEITO CRIATIVO SEM AUTORIZAÇÃO IMPLICA EM USO INDEVIDO DE DIREITOS AUTORAIS ASSEGURADO EM LEI.

Atenciosamente.



Carlos André Gouveia